

*Kamuda*  
**İÇERİK YÖNETİMİ**



**HAYDAR ÖZKÖMÜRÇÜ**

# Haydar Özkömürcü

---

- 2011 yılından bu yana Dijital Pazarlama Eğitmeni
- Sektörde 2000'den fazla sertifikalı öğrencisi var
- Türkiye'nin internet ve teknoloji alanında en etkili kişisi seçildi
- General Electric, Tencent, Johnson & Johnson gibi 250'den fazla markaya danışmanlık verdi
- Danışmanlık verdiği markaların pazar değeri Türkiye'nin GSYH'sinin 2 katı
- Fortune 500 Global'in %4'ü, Fortune 500 Türkiye'nin %28'i ile çalıştı



# Referanslar

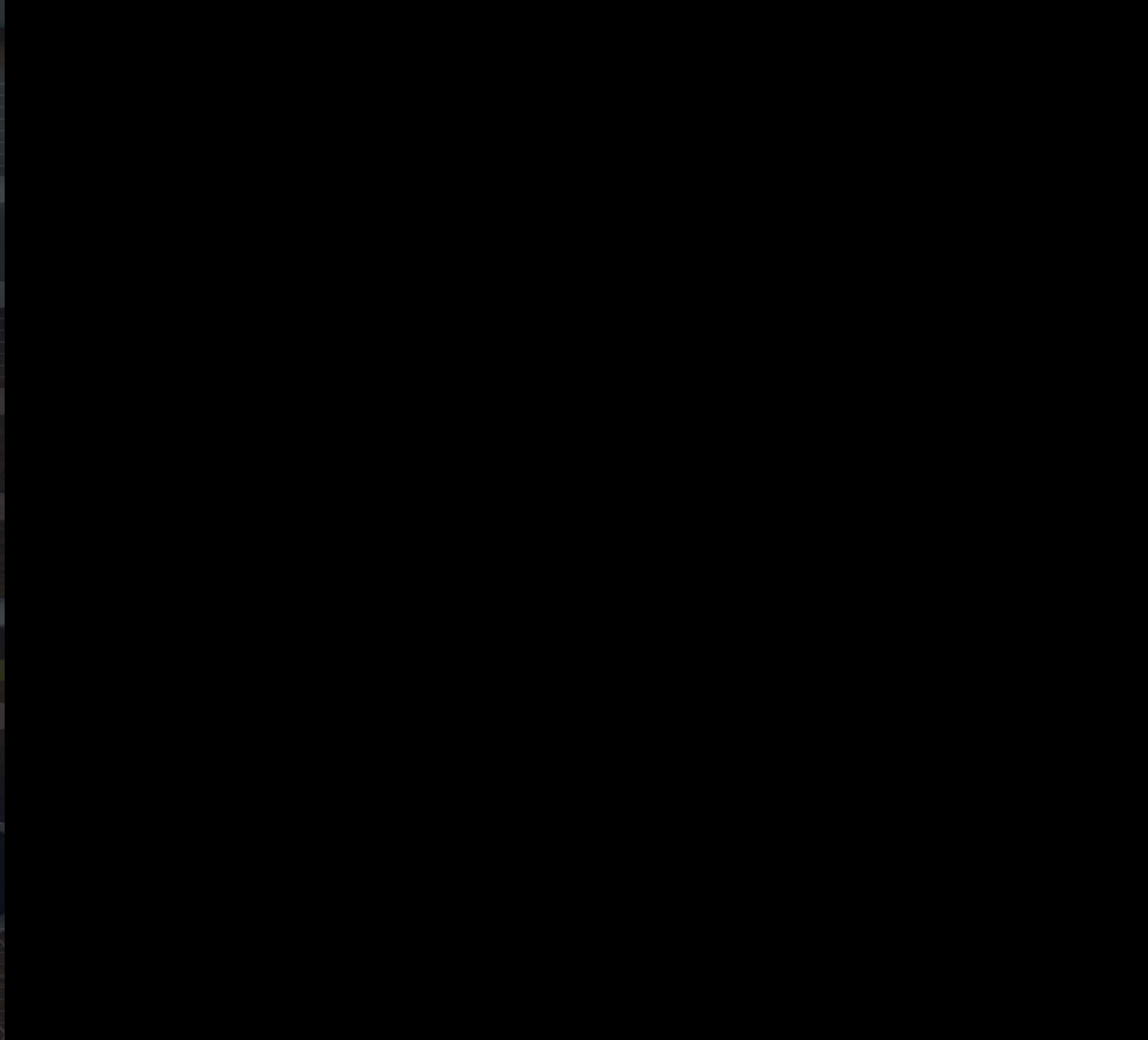


# KALİTELİ İÇERİK NEDİR?

Bulunabilir.  
Paylaşılabilir.  
Kullanılabilir.  
Erişilebilir.  
Hatırlanabilir.  
Alıntılanabilir.  
Harekete Geçirebilir.  
Basın Kullanabilir.

# SEO ASLINDA NEDİR?

# KURUMSAL BİR HASTALIK OLARAK: YAPMIŞ OLMAK İÇİN YAPMAK



# SEO NEDİR?

SEO Google'ı kandırmak değil, doğru kullanıcıya doğru içeriği gösterme sanatıdır.

SEO'nun tek amacı vardır; **Dönüşüm**

# DÖNÜŞÜM ODAKLI SAYFA NASIL HAZIRLANIR?

Ana Sayfanız Landing Page **DEĞİLDİR**



# DÖNÜŞÜM ODAKLI SAYFA NASIL HAZIRLANIR?

## Ziyaretçi Ne Arar?

- Sayfa makul bir sürede açılıyor mu?
  - Bu aradığım içerik mi?
  - Bu site güvenilir mi?
  - Yeterli bilgi var mı?

# LANDING PAGE'İN OLMAZSA OLMAZLARI

## Fayda Odaklı Başlık

- Heading Etiketleri
- Doğru Yere Geldiğini Hissettirmeli
- Değer Önerisini Vermeli

# KALİTELİ İÇERİK NASIL OLMALI?

- Kısa ve net [KISS]
- Bold ve İtalik
- Ara Manşetler
- Madde İşareti
- İlgili Linkler
- İmla Kuralları
- Kolay Okunma

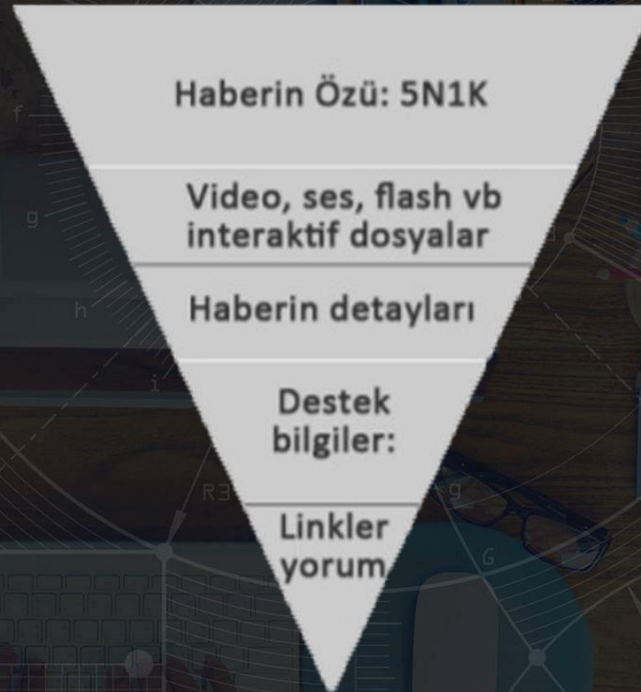
# İÇERİK NASIL YAZILMALI?

Asla unutmayın! İÇeriğinizi Google için değil, ziyaretçi için hazırlıyorsunuz. İkna etmeniz gereken Google değil, ziyaretçi.



# 5N1K ve TERS PİRAMİT

İçeriğin net ve anlaşılabilir olması için;  
Ne? Nerede? Nasıl? Ne Zaman? Niçin? Kim?



# VALUE ADDED CONTENT

Yayınlanan içeriğin okuyucu için bir «değer»i olmalı.

## Değer nedir?

- Aksiyon aldirmek
- Hatırda kalmak
- Duygusal etki bırakmak

# EN ÖNEMLİ ADIM

Test edin  
Google Optimize

Analiz Edin  
Hotjar

# EN ÖNEMLİ ADIM

**LasikPlus**  
Imagine your life in focus

0.5% #8

PATIENT STORIES

1.1% #6

TREATMENT

0.5% #8

AFFORDABILITY

4.0% #2

RESOURCES

0.5% #8

ABOUT LASIKPLUS

0.8% #7

20/20 vision puts the important things in sight

Get Started

Schedule your Free  
LASIK Consultation

SCHEDULE NOW

2.1% #3

**\$500 OFF LASIK**  
**Schedule Today**

Must have treatment by 11/17/12

Save up to \$1,200 on LASIK using your Flex-Spending Account

LEARN MORE

1.6% #4

#8



# TEŐEKKÜRLER

**Growth Talks Yayında!**  
Her Salı ve Perőembe 10:00'da



[/c/haydarozkomurcu](https://www.youtube.com/c/haydarozkomurcu)

